

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края  
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Краснодарского края «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум»


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.08 ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА

п. Венцы  
2022 г.

РАССМОТРЕНО  
учебно-методическим объединением  
преподавателей естественно-научного  
и технического профиля

Председатель  
 Н.К. Ткаченко

УТВЕРЖДАЮ  
директор ГБПОУ КК ВЗСТ  
В.А. Шайгородский

  
30.06.2014 г.



Рассмотрена на заседании педагогического совета  
протокол № 1 от «30» 08 2014 г.

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 N 457, зарегистрированного в МинЮсте РФ 17.07.2014 N 33141, укрупненная группа специальностей 35.00.00 Сельское, рыбное и лесное хозяйство.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум»

Разработчик:

Несынова Е.В., преподаватель ГБПОУ КК «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум»

Рецензенты

Рукинова Татьяна Константиновна, ООО "Альпика", главный бухгалтер, квалификация- экономист по учету

Штефанова Людмила Михайловна, ГБПОУ КК ААТТ, заведующая отделением, квалификация – экономист

Суворова Елена Васильевна, ГБПОУ КК "Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум", заместитель директора по учебной работе

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                      | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>10</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>11</b> |

# **ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» базовой подготовки.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Выполнять монтаж средств автоматики и связи, контрольно-измерительных приборов, микропроцессорных средств и вычислительной техники.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Планировать основные показатели электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

Освоение содержания учебной дисциплины ОП. 08 "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания<br/>(дескрипторы)</b>   | <b>Код личностных результатов реализации Программы воспитания</b> |
|--|---|
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | ЛР 4  |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности  | ЛР 7  |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>   |   |
| Демонстрирующий готовность к продолжению образования, к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества   | ЛР 13   |
| Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости   | ЛР 14   |
| Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации   | ЛР 15   |
| Демонстрирующий навыки противодействия коррупции   | ЛР 16   |

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 72 часа,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа; (в т.ч. практическая подготовка - 14 ч.).

самостоятельной работы обучающегося – 24 часа;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                   | <b><i>Объем часов</i></b> |
|---|---------------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                | 72                        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>     | 78                        |
| в том числе:  |                           |
| лабораторные работы   | не предусмотрено          |
| практические занятия  | 8                         |
| в том числе практическая подготовка                         | 6                         |
| контрольные работы  | не предусмотрено          |
| курсовая работа (проект)                                    | не предусмотрено          |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>          | 24                        |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |                           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

| Наименование разделов и тем                           | Содержание  | Объем часов | Уровень освоения |
|---|---|-------------|------------------|
| 1   | 2   | 3           | 4                |
| Раздел 1.<br>Основы экономики                         |   |             |                  |
| Тема 1.1.<br>Сущность экономики и история ее развития | Содержание  |             |                  |
|   | <b>Основные положения экономической теории.</b> Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро и макроэкономика.<br><b>Значение процесса производства и его место в экономике страны.</b> Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Натуральное и товарное производство. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория | 2           | 1                |
|   | Самостоятельная работа:<br>Подготовка кратких информационных сообщений с использованием дополнительной литературы по темам: Структура современного производства, История товарного производства.  | 2           |                  |
| Тема 1.2.<br>Принципы рыночной экономики              | Содержание  |             | 1,2              |
|   | <b>Принципы рыночной экономики. Виды рынков.</b> Основные функции рынка.<br><b>Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы</b>   | 2           | 1,2              |
|   | Самостоятельная работа:<br>Составление опорных схем-конспектов учебного материала по темам «Принципы рыночной экономики. Виды рынков».  | 2           |                  |
| Тема 1.3<br>Макроэкономические показатели             | Содержание  |             |                  |
|   | <b>Экономический рост и экономический цикл. Номинальный и реальный ВВП.</b> Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Основные черты макроэкономики.  | 1           | 1                |
|   | <b>Система показателей макроэкономики.</b><br><b>Макроэкономическое равновесие.</b> Цикличность развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла. Две стороны экономического кризиса. Последствия равновесия.   | 3           | 1                |



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <b>Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции.</b> Причины и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Конкуренция и монополия. Система показателей макроэкономики. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.  |   |   |
|  | Самостоятельная работа:<br>Написание рефератов по темам:<br>Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.  | 4 |   |
| Раздел 2.<br>Экономика сельского хозяйства             |  |   |   |
| Тема 2.1<br>Место сельского хозяйства в АПК            | Содержание   |   |   |
|  | <b>Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.</b>  | 2 | 1 |
|  | <b>Роль и организация хозяйственных объектов в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.</b> Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.   | 2 | 2 |
|  | Самостоятельная работа:<br>Подготовка презентации по темам: Организационно-правовые формы предприятий, Производственный потенциал предприятия и его использование  | 4 |   |
| Тема 2.2<br>Факторы сельскохозяйственного производства | Содержание   |   | 2 |
|  | <b>Земля, труд, капитал.</b> Особая роль земли в сельском хозяйстве. Экономические показатели использования земли.<br><b>Классификация, состав основных фондов предприятий.</b><br><b>Износ и амортизация. Физический и моральный износ.</b> Амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.<br><b>Понятие, состав оборотных средств, показатели использования</b> | 4 |   |
|  | Практические занятия:<br>Определение показателей эффективности использования основных и оборотных средств  | 2 |   |

|   |  |   |      |
|---|--|---|------|
|   | Самостоятельная работа:<br>Составление кроссвордов с использованием ключевых слов тем.   | 2 |      |
| Тема 2.3<br>Технико-экономические<br>показатели                         | Содержание   |   | 1    |
|   | <b>Издержках производства и себестоимость продукции.</b><br><b>Понятие и виды цен.</b><br><b>Механизмы ценообразования на продукцию.</b><br><b>Сущность экономической эффективности производства. Валовая и товарная продукция</b>   | 4 | 2    |
|   | <b>Понятие производительности труда.</b> Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.   | 1 | 2    |
|   | <b>Виды и формы оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.</b><br><b>Системы оплаты труда.</b><br><b>Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.</b>  | 3 | 1, 2 |
|   | Практические занятия:<br>Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.   | 2 |      |
|   | Самостоятельная работа:<br>Подготовка кратких информационных сообщений с использованием дополнительной литературы по темам: Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.  | 2 |      |
| Раздел 3.<br>Основы менеджмента   |  |   |      |
| Тема 3.1<br>Сущность<br>современного<br>менеджмента. Цикл<br>управления | Содержание   |   |      |
|   | <b>Сущность, цели и задачи менеджмента.</b> Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента.   | 1 | 1    |
|   | <b>Понятие и содержание управленческого цикла.</b> Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.   | 1 | 1,2  |
|   | <b>Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства.</b><br>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы. | 1 | 2    |
|   | Самостоятельная работа<br>Написание рефератов на темы: Реализация функций управления производством (планирование,  | 2 |      |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | организация, руководство, контроль, мотивация и принятие решений); Социально-психологические отношения в трудовом коллективе;  |   |   |
| Тема 3.2<br>Методы управления   | Содержание   |   |   |
|   | <b>Система методов управления.</b> Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. | 1 | 1 |
|   | Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.   |   |   |
|   | <b>Коммуникация в системе управления, их виды.</b> Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера.  | 1 | 2 |
|   | <b>Принципы делового общения в коллективе.</b> Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения<br>Сущность и элементы руководства.<br><b>Стили управления</b>   | 2 | 2 |
|   | <b>Управление конфликтами и стрессами.</b> Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.  | 1 | 2 |
|   | Практические занятия:<br>Использование приемов делового и управленческого общения.   | 2 |   |
| Самостоятельная работа:<br>Подготовка презентаций на темы:<br>Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией. | 2  |   |   |
| Раздел 4.<br>Основы маркетинга  |  |   |   |
| Тема 4.1<br>Сущность маркетинга   | Содержание   |   |   |
|   | <b>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</b> Внешняя и внутренняя среда. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.   | 2 | 1 |
|   | <b>Управление и комплекс маркетинга.</b><br><b>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</b><br><b>Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).</b>   | 2 | 1 |
|   | Самостоятельная работа<br>Составление кроссвордов с использованием ключевых слов тем: Состояние спроса и задачи маркетинга; Принципы сегментирования.  | 2 |   |

|  |   |           |     |
|--|---|-----------|-----|
| Тема 4.2<br>Основные стратегии<br>маркетинга | Содержание  |           | 2,3 |
|  | <b>Жизненный цикл продукции.</b> Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.<br><b>Основные виды ценовой стратегии.</b> Управление ценами: скидки и демпинг.<br><b>Сбытовая политика в организации.</b><br><b>Понятие и сущность товарного знака</b> | 4         |     |
|  | Практические занятия: Анализ ситуации на рынке товаров и услуг  | 2         |     |
|  | Самостоятельная работа:<br>Написание рефератов по темам: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.  | 2         |     |
| <b>Всего</b>                                 |   | <b>72</b> |     |
| <b>В том числе: практические</b>             |   | <b>8</b>  |     |
| <b>Самостоятельные</b>                       |   | <b>24</b> |     |
| <b>Теоретические</b>                         |   | <b>40</b> |     |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

##### ***Оборудование учебного кабинета:***

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Учебно-методический комплект по дисциплине;

- оформление кабинета (стенды) по соответствующим направлениям;
- материалы Интернета, постановления, указы правительства, президента.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор.

#### **3.2. Реализация элементов практической подготовки**

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### **3.3. Воспитательная составляющая программы**

Воспитательная система в техникуме направлена на формирование и развитие

интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

Каждое направление имеет перечень развиваемых ОК. Это позволяет систематизировать и дифференцировать общие компетенции. Благодаря этому Программа воспитания и социализации охватывает все жизненные состояния, необходимые обучающимся любой профессии и возраста.

#### **3.4. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

### ***Основные источники:***

1. В.Д.Грибов Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – 2 изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 144 с.
2. Л.Р.Череданова Основы экономики и предпринимательства: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / 19-е изд., исправ.-М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 224 с.
3. Основы маркетинга Лабораторный практикум для СПО, Профобразование, 2019, Электронная-библиотечная системе IPR BOOKS
4. Менеджмент. Учебное пособие Дорофеева Л.И.. 2019, Научная книга, Электронная-библиотечная системе IPR BOOKS

### **Интернет-ресурсы:**

5. [http://econkmm.distant.ru/specialization/kurs\\_ist\\_ekonomiki.php](http://econkmm.distant.ru/specialization/kurs_ist_ekonomiki.php)
6. <http://www.mcx-consult.ru/page5702072009>
7. <http://rudiplom.ru/lecture/marketing-2/2319.html>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения индивидуальных заданий, решения ситуационных задач, исследования проблемных задач.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                  | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>          |
|--|---|
| <b>Умения:</b>   |   |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.     | Практические занятия  |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Практическое занятие<br>Решение ситуационных задач                    |
| анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;                                     | Практическое занятие  |
| <b>Знания:</b>   |   |
| основные положения экономической теории;   | Устный опрос.<br>Тестирование.<br>Презентация.<br>Выполнение реферата |
| принципы рыночной экономики;   | Устный опрос.<br>Тестирование.<br>Выполнение реферата                 |
| современное состояние и перспективы развития отрасли;                                | Устный опрос.<br>Выступления с сообщениями.                           |
| роли и организацию хозяйственных объектов в рыночной экономике;                      | Презентация.<br>Письменный опрос.                                     |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                     | Решение ситуационных задач.<br>Выполнение реферата..<br>Устный опрос. |
| формы оплаты труда;  | Решение ситуационных задач<br>Практическое занятие<br>Устный опрос.   |
| стили управления, виды коммуникации;   | Тестирование.<br>Выступление с докладами.<br>Выполнение реферата      |
| принципы делового общения в коллективе;  | Составление кроссворда<br>Презентация.                                |
| управленческий цикл;   | Выполнение реферата   |

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; | Выступление с докладами<br>Презентация |
| - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;   | Тестирование<br>Практическое занятие   |
| - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.                           | Устный опрос<br>Презентация            |



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 726242342903868691666490759959119263676517201089

Владелец Шайгородский Вячеслав Александрович

Действителен с 08.09.2023 по 07.09.2024