

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 35.02.08 ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА

п. Венцы
2021 г.

РАССМОТРЕНО

учебно-методическим объединением
преподавателей естественно-научного
и технического профиля

УТВЕРЖДАЮ

директор ГБПОУ КК ВЗСТ

В.А. Шайгородский

30 августа 2021 г.

Председатель

 Н.К. Ткаченко

Рассмотрена на заседании педагогического совета
протокол № 1 от «30» 08 2021 г.

Рабочая программа общепрофессиональной учебной дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 N 457, зарегистрированного в МинЮсте РФ 17.07.2014 N 33141, укрупненная группа специальностей 35.00.00 Сельское, рыбное и лесное хозяйство.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум»

Разработчик:

Несынова Е.В., преподаватель ГБПОУ КК «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум»

Рецензенты

Рукинова Татьяна Константиновна, ООО "Альпика", главный бухгалтер, квалификация- экономист по учету

Штефанова Людмила Михайловна, ГБПОУ КК ААТТ, заведующая отделением, квалификация – экономист

Суворова Елена Васильевна, ГБПОУ КК "Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум", заместитель директора по учебной работе

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08. «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» базовой подготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Выполнять монтаж средств автоматики и связи, контрольно-измерительных приборов, микропроцессорных средств и вычислительной техники.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Планировать основные показатели электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.

Освоение содержания учебной дисциплины ОП. 08 "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов реализации программы воспитания:

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации Программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности	ЛР 7
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность к продолжению образования, к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	ЛР 13
Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ЛР 14
Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	ЛР 15
Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	ЛР 16

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 72 часа,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часа; (в т.ч. практическая подготовка - 14 ч.).

самостоятельной работы обучающегося – 24 часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	8
в том числе практическая подготовка	6
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание		
	Основные положения экономической теории. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро и макроэкономика. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Натуральное и товарное производство. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория	2	1
	Самостоятельная работа: Подготовка кратких информационных сообщений с использованием дополнительной литературы по темам: Структура современного производства, История товарного производства.	2	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание		1,2
	Принципы рыночной экономики. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1,2
	Самостоятельная работа: Составление опорных схем-конспектов учебного материала по темам «Принципы рыночной экономики. Виды рынков».	2	
Тема 1.3 Макроэкономические показатели	Содержание		
	Экономический рост и экономический цикл. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Основные черты макроэкономики.	1	1
	Система показателей макроэкономики. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла. Две стороны экономического кризиса. Последствия равновесия.	3	1

	Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Конкуренция и монополия. Система показателей макроэкономики. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.		
	Самостоятельная работа: Написание рефератов по темам: Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	4	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства			
Тема 2.1 Место сельского хозяйства в АПК	Содержание		
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	2	1
	Роль и организация хозяйственных объектов в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка презентации по темам: Организационно-правовые формы предприятий, Производственный потенциал предприятия и его использование	4	
Тема 2.2 Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание	4	2
	Земля, труд, капитал. Особая роль земли в сельском хозяйстве. Экономические показатели использования земли. Классификация, состав основных фондов предприятий. Износ и амортизация. Физический и моральный износ. Амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. Понятие, состав оборотных средств, показатели использования		
	Практические занятия: Определение показателей эффективности использования основных и оборотных средств	2	

	Самостоятельная работа: Составление кроссвордов с использованием ключевых слов тем.	2	
Тема 2.3 Технико-экономические показатели	Содержание		1
	Издержках производства и себестоимость продукции. Понятие и виды цен. Механизмы ценообразования на продукцию. Сущность экономической эффективности производства. Валовая и товарная продукция	4	2
	Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.	1	2
	Виды и формы оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Системы оплаты труда. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.	3	1, 2
	Практические занятия: Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка кратких информационных сообщений с использованием дополнительной литературы по темам: Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.	2	
Раздел 3. Основы менеджмента			
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления	Содержание		
	Сущность, цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента.	1	1
	Понятие и содержание управленческого цикла. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система.	1	1,2
	Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	1	2
	Самостоятельная работа Написание рефератов на темы: Реализация функций управления производством (планирование,	2	

	организация, руководство, контроль, мотивация и принятие решений); Социально-психологические отношения в трудовом коллективе;		
Тема 3.2 Методы управления	Содержание		
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней.	1	1
	Коммуникация в системе управления, их виды. Основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера.	1	2
	Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения Сущность и элементы руководства. Стили управления	2	2
	Управление конфликтами и стрессами. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним.	1	2
	Практические занятия: Использование приемов делового и управленческого общения.	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка презентаций на темы: Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	2	
Раздел 4. Основы маркетинга			
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание		
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Внешняя и внутренняя среда. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Управление и комплекс маркетинга.	2	1
	Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).	2	1
	Самостоятельная работа Составление кроссвордов с использованием ключевых слов тем: Состояние спроса и задачи маркетинга; Принципы сегментирования.	2	

Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание		2,3
	Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. Сбытовая политика в организации. Понятие и сущность товарного знака	4	
	Практические занятия: Анализ ситуации на рынке товаров и услуг	2	
	Самостоятельная работа: Написание рефератов по темам: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	2	
Всего		72	
В том числе: практические		8	
Самостоятельные		24	
Теоретические		40	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Учебно-методический комплект по дисциплине;

- оформление кабинета (стенды) по соответствующим направлениям;
- материалы Интернета, постановления, указы правительства, президента.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор.

3.2. Реализация элементов практической подготовки

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

3.3. Воспитательная составляющая программы

Воспитательная система в техникуме направлена на формирование и развитие

интеллектуальной, культурной, творческой, нравственной личности обучающегося, будущего специалиста, сочетающего в себе профессиональные знания и умения, высокие моральные и патриотические качества, обладающего правовой и коммуникативной культурой, активной гражданской позицией.

Каждое направление имеет перечень развиваемых ОК. Это позволяет систематизировать и дифференцировать общие компетенции. Благодаря этому Программа воспитания и социализации охватывает все жизненные состояния, необходимые обучающимся любой профессии и возраста.

3.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. В.Д.Грибов Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования – 2 изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 144 с.
2. Л.Р.Череданова Основы экономики и предпринимательства: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / 19-е изд., исправ.-М.: Издательский центр «Академия», 2020.- 224 с.
3. Основы маркетинга Лабораторный практикум для СПО, Профобразование, 2019, Электронная-библиотечная системе IPR BOOKS
4. Менеджмент. Учебное пособие Дорофеева Л.И.. 2019, Научная книга, Электронная-библиотечная системе IPR BOOKS

Интернет-ресурсы:

5. http://econkmm.distant.ru/specialization/kurs_ist_ekonomiki.php
6. <http://www.mcx-consult.ru/page5702072009>
7. <http://rudiplom.ru/lecture/marketing-2/2319.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения индивидуальных заданий, решения ситуационных задач, исследования проблемных задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.	Практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическое занятие Решение ситуационных задач
анализировать ситуации на рынке товаров и услуг;	Практическое занятие
Знания:	
основные положения экономической теории;	Устный опрос. Тестирование. Презентация. Выполнение реферата
принципы рыночной экономики;	Устный опрос. Тестирование. Выполнение реферата
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Устный опрос. Выступления с сообщениями.
роли и организацию хозяйственных объектов в рыночной экономике;	Презентация. Письменный опрос.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Решение ситуационных задач. Выполнение реферата.. Устный опрос.
формы оплаты труда;	Решение ситуационных задач Практическое занятие Устный опрос.
стили управления, виды коммуникации;	Тестирование. Выступление с докладами. Выполнение реферата
принципы делового общения в коллективе;	Составление кроссворда Презентация.
управленческий цикл;	Выполнение реферата

особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;	Выступление с докладами Презентация
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Тестирование Практическое занятие
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Устный опрос Презентация

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 726242342903868691666490759959119263676517201089

Владелец Шайгородский Вячеслав Александрович

Действителен с 08.09.2023 по 07.09.2024